



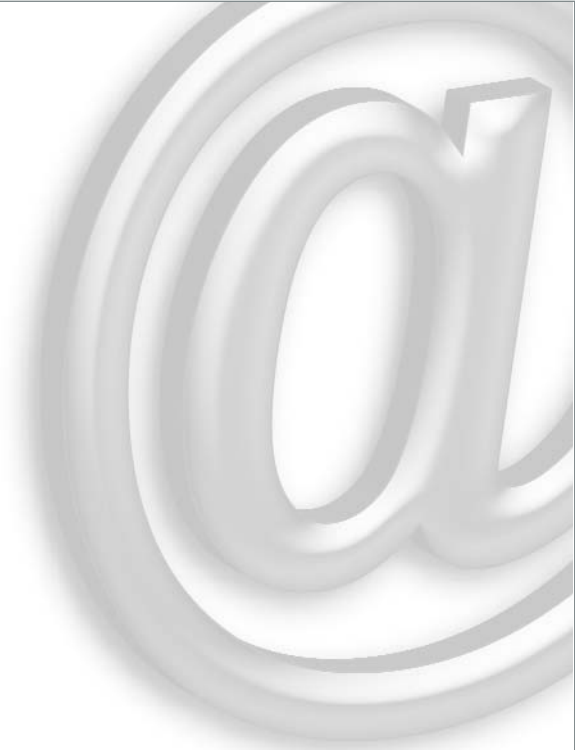
BAU dorado

Mediadaten

powered by **MEDIA**dorado

Inhaltsverzeichnis

- 2 Inhaltsverzeichnis
- 3 Daten und Fakten
- 4 BAUdorado - Das Informationsportal
- 5 Zielgruppen
- 6 Die BAUdorado-Datenbank
- 7 Anzeigenarten, Preise, Rabatte
- 11 Technische Angaben, Anzeigenbuchung
- 12 Keyword @ BAUdorado
- 13 Ausschreibung @ BAUdorado
- 15 Jobs @ BAUdorado
- 16 Unsere Portale
- 17 AGBs



BAUdorado ist ein Service der

MEDIAdorado Ltd.
Alteburger Str. 212
D - 50968 Köln

Geschäftsführer: Arno Ramm

Tel.: 02 21 / 27 90 72 48
Fax: 02 21 / 27 90 72 49

Email: info@BAUdorado.de

Web: www.BAUdorado.de
www.MEDIAdorado.de

Bankverbindung:
Sparkasse Köln-Bonn
BLZ 370 501 98
Kontonr.: 19 00 61 40 07

USt-IDNr.: DE252124729

Amtsgericht Köln HRB 59178

MEDIAdorado Ltd.
69 Great Hampton Street
B18 6EW Birmingham

Registered in England and
Wales
Company Nr. 5957288



Vorsprung durch Wissen

BAUdorado ist ein Informations- und Wissensportal und soll ein möglichst vollständiges Informationsspektrum der Fachgebiete Bauen und Wohnen abdecken.

Im Dialog mit Unternehmen, Herstellern, Handwerkern, Fachhandel, Fachplanern und Endkunden sammelt BAUdorado neue Ideen. So entsteht eine völlig neue und bisher einzigartige Informationsplattform im Internet, die an zentraler Stelle gebündelte und umfassende Informationen für alle Interessentenschichten bereitstellt.

Wir finden die Schnittstellen zwischen den einzelnen Portalnutzern und Interessenten, bündeln Informationen verschiedenster Organisationen und schöpfen aus dem Potenzial vorhandener Synergien.

Viele Fachartikel, von Profis geschrieben, runden das Rundum-Informationsportal ab und stellen gleichzeitig eine umfassende und kostenlose Informationsquelle für die User dar.

BAUdorado ist ein Service der **MEDIAdoradodo** Ltd.

Zielgruppen

Mit Ihrer Werbung auf **BAUdorado.de** erreichen Sie exakt die Zielgruppe, die Sie suchen:

Denn durch das Angebot umfassendster Informationen rund ums Bauen und Wohnen treffen sich hier diejenigen, für die Ihre Werbung kurz- oder mittelfristig von Bedeutung ist:

- Bauherren
- Handwerker
- Architekten
- Eigenheimbesitzer
- Wohnungseigentümer

und viele mehr werden durch Ihre Anzeigen angesprochen. Und da die Nutzung der Services, Tipps und Fachartikel für die User kostenlos ist, greifen diese auch immer wieder gerne von Neuem auf BAUdorado zurück.

Vermeiden Sie daher Streuverluste - und werben Sie direkt dort, wo Ihre Werbung ankommt: Auf **BAUdorado.de**!

Die BAUdorado-Datenbank

Finden statt suchen: Die BAUdorado-Datenbank

Nutzen Sie die Möglichkeit zum Eintrag Ihres Unternehmens in die BAUdorado-Datenbank. Auf www.BAUdorado.de finden alle bau- und wohninteressierten Kunden die richtigen Informationen. Und natürlich auch gerne gleichzeitig nach dem richtigen Fachmann für diese Arbeiten.

Der Standardeintrag mit Name, Adresse und Telefonnummer in eine Branche ist kostenlos.

Jede weitere Branche	€ 5,00 pro Jahr *
Weitere Angaben (Fax, Email, Webadresse)	€10,00 pro Jahr *
Premium-Eintrag (erscheint immer am Anfang der Listen)	€25,00 pro Jahr *
Zusätzliche Suchbegriffe	€ 5,00 pro Jahr *

* Preise inklusive der derzeit geltenden MwSt. von 19%

Anzeigenarten, Preise, Rabatte

Auf **BAUdorado.de** können Sie als Anzeigenkunde aus vielen verschiedenen Anzeigenarten wählen. Anzeigen mit einer Verlinkung werden je 50 Klicks abgerechnet, Anzeigen ohne Verlinkung je 1000 Views.

(Preise gelten für den statischen Text, Zuschläge siehe Seite 10)

Oberhalb des Headers

728 x 90 Pixel

10,00 €/1000 Views

20,00 €/50 Klicks



Oberhalb des Inhalts

468 x 60 Pixel

8,00 €/1000 Views

16,00 €/50 Klicks

243 x 60 Pixel

4,00 €/1000 Views

8,00 €/50 Klicks



Links unter dem Menü

130 x 160 Pixel

7,50 €/1000 Views

15,00 €/50 Klicks

130 x 80 Pixel

4,00 €/1000 Views

8,00 €/50 Klicks



Rechts über den Google-Anzeigen

120 x 80 Pixel

6,00 €/1000 Views

12,00 €/50 Klicks



Rechts unter den Google-Anzeigen

120 x 160 Pixel
4,00 €/1000 Views
8,00 €/ 50 Klicks

120 x 80 Pixel
2,00 €/1000 Views
4,00 €/ 50 Klicks



Skyscraper

137 x 600 Pixel
22,00 €/1000 Views
44,00 €/ 50 Klicks

120 x 600 Pixel
20,00 €/1000 Views
40,00 €/ 50 Klicks



Preise mit gewünschten Änderungen

Textart	Format	Basispreis mal Faktor
statischer Text		x 1
animierter Text	gif	x 1,5
animierter Flash-Text	swf	x 2
statische Grafik	jpg, gif, png	x 2,5
animierte Grafik	gif	x 3,5
animiertes Flash (ohne Sound)	swf	x 4

Bei einer Anzeigenschaltung auf der Startseite werden alle Preise mit dem Faktor 2 multipliziert.

Technische Angaben, Anzeigenbuchung

- a. Auflösung Grafiken für Anzeigen: 72dpi
- b. Format der Grafik: Muss den Vorgaben der gebuchten Anzeige entsprechen
- c. Lieferung: Entweder bei Online-Buchung direkt über Dateiupload auf www.BAUdorado.de oder unter Angabe der Kunden- und Rechnungsnummer per Email an info@BAUdorado.de

Sie können Ihre Anzeigen direkt online schalten unter www.BAUdorado.de oder rufen Sie uns an unter 02 21 / 27 90 72 48.

Wir helfen Ihnen gerne weiter!

Keyword@BAUdorado

Nutzen Sie die Keyword-Buchung auf **BAUdorado.de**:

Durch Buchung eines Schlagwortes innerhalb eines Artikels auf **BAUdorado** werden Ihre potenziellen Kunden per Link direkt auf die von Ihnen gewünschte Internetseite geführt. Eine diskrete Form der Werbung, die zielsicher auf die Suchworte Ihrer Kunden abgestimmt ist.

Grundpreis (einmalige Nennung des Suchbegriffes im Artikel) €20,00 je 50 Klicks

Zuschlag je weitere Nennung je 10%

Ausschreibungen@BAUdorado

Finden Sie das für Sie günstigste und beste Angebot:
Im Bereich Ausschreibungen auf **BAUdorado.de**!

Sie sind auf der Suche nach einem passenden Handwerker?
Dann stellen Sie Ihre Ausschreibung doch einfach und ganz bequem auf **BAUdorado.de** ein. Interessierte Dienstleister können hier auf Ihre Ausschreibung bieten. Die Provision zahlt derjenige, dem Sie den Zuschlag erteilen.

Für die Teilnahme an den Ausschreibungs-Auktionen gilt folgende
Gebührenregelung:

a. Servicegebühr

Die Servicegebühr in Höhe von €5,00 (inkl. MwSt.) trägt ausschließlich der Inserent der Ausschreibung nur dann, falls

- I. kein Gebot auf seine Ausschreibung eingegangen ist
- II. weniger als drei Gebote verschiedener Bieter auf seine Ausschreibung eingegangen sind und er keinem dieser Gebote den Zuschlag erteilen möchte

Anderenfalls fällt keine Servicegebühr an.

b. Provisionen

Bei Erteilung des Zuschlags für ein Gebot seitens des Inserenten stellt der Veranstalter dem entsprechenden Auftragnehmer (oder dem Inserenten, falls drei oder mehr Gebote eingegangen sind, der Inserent aber keinem der Bieter den Zuschlag erteilen möchte) folgende Gebühren in Rechnung:

- I. Gebote bis €350: €20,00
- II. Gebote von €350,01 – 1000: 6% des Gebotes
- III. Gebote von €1000 – 5000: 4% des Gebotes
- IIII. Gebote über €5000: 3% des Gebotes

Alle Provisionen verstehen sich inklusive der derzeit gültigen MwSt. in Höhe von 19%.

Nähere Informationen zu den Ausschreibungs-Auktionen auf [BAUdorado.de](https://www.baudorado.de) entnehmen Sie bitte den im entsprechenden Bereich hinterlegten Nutzungsbedingungen.

Jobs @ **BAU**dorado

Sie sind auf der Suche nach geeigneten Mitarbeitern?

Dann sollten Sie die Jobbörse bei **BAUdorado** nutzen.

Hier erreichen Sie genau das Zielpublikum, das Sie suchen. Denn auf **BAUdorado.de** treffen sich ausgebildete und spezialisierte Handwerker aus allen Branchen rund um Bauen und Wohnen.

Vermeiden Sie auch bei der Jobsuche Streuverluste.

Inserieren Sie dort, wo Ihre Werbung ankommt - und das auch noch günstig:
auf www.BAUdorado.de!

Eintrag in der Jobbörse für 30 Tage	€15,-- *
Weiterleitung von Post-Chiffre	€ 3,50 je Schreiben *

* Preise inklusive der derzeit geltenden MwSt. von 19%

Unsere Portale

powered by **MEDIA**dorado



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Online-Werbung

Geltungsbereich und Werbeauftrag

“Werbeauftrag” im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines oder mehrerer Werbemittel durch Werbungtreibende (nachfolgend “Kunde”) auf der Internetseite www.baudorado.de zum Zwecke der Verbreitung.

Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich vorliegende AGBs sowie Preisliste bzw. Mediadaten der Mediadorado Ltd. (nachfolgend “Anbieter”).

Werbemittel

Als Werbemittel sind die in der jeweils aktuellen Preisliste bzw. in den Mediadaten des Anbieters aufgeführten Anzeigenarten und Anzeigenformate buchbar.

Die Schaltung von Sonderformaten und -werbeformen ist nur nach vorheriger Rücksprache mit und ausdrücklicher Zustimmung von dem Anbieter möglich.

Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht unmittelbar als solche erkennbar sind, werden vom Anbieter ausdrücklich als solche gekennzeichnet.

Vertragsschluss

Der Kunde erteilt über den online auf der Internetplattform www.baudorado.de bereitgehaltenen Bestellprozess einen Auftrag. Der Vertrag zwischen dem Anbieter und dem Kunden kommt - vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen - durch Bestätigung des Auftrags per Email zustande.

Im Falle der Anzeigenakquise über externe Dienstleister erhält der Anzeigenkunde eine schriftliche Bestätigung seines Auftrages. Die Beendigung des Anzeigenauftrages vor Ablauf der Vertragsdauer seitens des Kunden ist nur auf dessen ausdrücklichen, schriftlichen Wunsch hin möglich. Ein Anspruch auf Erstattung zuviel gezahlter Entgelte oder auf eine Gutschrift über die nicht oder nur teilweise genutzten Anzeigen zugunsten des Kunden entsteht daraus nicht.

Platzierung

Die Werbemittel werden auf den gemäß den Angaben in den Metadaten vorgesehenen Werbepätzen platziert.

Soweit nicht vertraglich anders vereinbart, ist der Anbieter bei der inhaltlichen Gestaltung des Umfelds der Werbemittel grundsätzlich frei.

Rechtliche Anforderungen an die Werbemittel des Kunden

Der Kunde gewährleistet, dass die von ihm zur Verfügung gestellten Werbemittel sowie die verlinkte Zielseite weder gegen geltendes Recht verstoßen, noch Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigen oder verletzen. Insbesondere gewährleistet der Kunde, dass die Werbemittel so ausgestaltet sind, dass

- nicht der Eindruck einer Windows-Systemmeldung entstehen kann,
- das Werbemittel als Werbung klar erkennbar ist und jegliche Irreführung über den Werbezweck des Werbebanners ausgeschlossen ist, und
- jegliche gestalterischen Funktionselemente (z.B. Suchmasken, Pop-Up-Menüs, Auswahlboxen etc.) auch tatsächlich aktivierbar sind.

Der Kunde stellt den Anbieter von jeglichen Ansprüchen Dritter im Zusammenhang mit Rechtsverletzungen gemäß Absatz (1) frei und verpflichtet sich, dem Anbieter alle in diesem Zusammenhang entstehenden Nachteile und Schäden zu ersetzen.

Zurückweisung, Entfernung, Deaktivierung

Der Anbieter ist berechtigt, das zur Verfügung gestellte Werbemittel zurückzuweisen, wenn konkrete Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass das Werbemittel gegen geltendes Recht verstößt, Rechte Dritter beeinträchtigt oder verletzt, oder wenn die Platzierung der Werbemittel dem Anbieter aus sonstigen Gründen unzumutbar ist. Auch während der Platzierung der Werbemittel ist der Anbieter jederzeit berechtigt, das Werbemittel unverzüglich und ohne vorherige Rücksprache mit dem Kunden zu entfernen bzw. zu deaktivieren, wenn konkrete Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass das Werbemittel und/oder die verlinkte Zielseite gegen geltendes Recht verstoßen und/oder Rechte Dritter beeinträchtigen oder verletzen.

Der Anbieter wird den Kunden unverzüglich unter Angabe der Gründe informieren, wenn er Maßnahmen nach Absatz (1) oder (2) unternommen hat.

Im Fall des Absatzes (1) steht es dem Kunden frei, dem Anbieter neue bzw. geänderte Werbemittel zur Verfügung zu stellen, welches den vertraglichen Anforderungen entspricht. Hierdurch auftretende Verzögerungen gehen zu Lasten des Kunden.

Im Fall des Absatzes (2) wird der Kunde unverzüglich entweder den rechtmäßigen Zustand des Werbemittels bzw. der verlinkten Zielseite herstellen, ein anderes Werbemittel oder einen anderen Link zur Verfügung stellen oder aber die Rechtmäßigkeit des derzeitigen Zustandes nachweisen.

Der Anbieter wird die gem. Absatz (2) vorgenommenen Maßnahmen einstellen, sobald der Kunde dem Anbieter nachweist, dass entweder der rechtmäßige Zustand wiederhergestellt oder aber der bestehende Zustand rechtmäßig ist. Die Verpflichtung des Kunden zur Zahlung der Vergütung bleibt von der Vornahme von Maßnahmen gem. Absatz (1) bzw. Absatz (2) unberührt.

Datenlieferung und Pflichten des Kunden

Der Kunde ist verpflichtet, ordnungsgemäße und entsprechend den Mediadaten spezifikationsgemäße Werbemittel vollständig und rechtzeitig (drei Werktage) vor Schaltbeginn abzuliefern.

Der Kunde trägt das Risiko bei der Übermittlung von Werbemitteldaten und -materialien.

Der Kunde hat sicherzustellen, dass durch die Werbemittel keine Gefahren - etwa durch Viren oder durch sonstige technische Probleme - ausgehen. Sollten dem Anbieter durch die vom Kunden übermittelten Daten und Werbemittel Schäden entstehen, so hat der Kunde hierfür zu haften.

Der Kunde wird den Anbieter unverzüglich informieren, wenn ihm Anhaltspunkte dafür bekannt werden, dass das von ihm zur Verfügung gestellte Werbebanner gegen geltendes Recht verstößt oder Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigt oder verletzt.

Der Kunde erbringt die vorgenannten Mitwirkungshandlungen als vertragliche Leistungspflichten und haftet für sämtliche Schäden, welche dem Anbieter aufgrund der nicht vertragsgemäßen Erbringung der vorgenannten Pflichten des Kunden durch diesen entstehen.

Preisliste

Es gelten die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste bzw. die Mediadaten des Anbieters.

Rechtseinräumung

Der Kunde räumt dem Anbieter ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrages beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an dem zur Verfügung gestellten Werbemittel ein.

Die vorgenannte Rechtseinräumung beinhaltet auch das Recht zur Speicherung, Vervielfältigung, Veröffentlichung, Digitalisierung sowie Bearbeitung des Werbemittels, soweit dies zur Durchführung des Werbeauftrages notwendig ist.

Prüfung der Werbemittel durch den Kunden

Der Kunde wird das Werbemittel nach seiner ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen, und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von 3 Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt das Werbemittel als akzeptiert.

Gewährleistung

Bleibt die Leistung des Anbieters während der Dauer des Vertrages hinter den vertraglichen Vereinbarungen zurück, so ist der Kunde zu einer angemessenen Minderung der Vergütung berechtigt. Dies gilt nicht, soweit die Schlechtleistung unerheblich ist.

Das Recht des Kunden, Schadensersatz nach den gesetzlichen Vorschriften zu verlangen, bleibt von vorstehender Regelung unberührt.

Haftung

Der Anbieter haftet nur bei eigenem Verschulden sowie bei Verschulden seiner gesetzlichen Vertreter, leitenden Angestellten oder sonstigen Erfüllungsgehilfen, und zwar nach Maßgabe der nachfolgenden Regelungen.

Für Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig durch den Anbieter bzw. durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Anbieters herbeigeführt werden, sowie bei Arglist und im Fall von Personenschäden, haftet der Anbieter unbeschränkt.

Für Schäden, die von einfachen Erfüllungsgehilfen des Anbieters vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt werden, haftet dieser begrenzt auf die Schäden, die bei Vertragsabschluss typisch und vorhersehbar sind, maximal aber bis zu einem Betrag von 100 Euro für jeden einzelnen Schadensfall.

Bei der leicht fahrlässigen Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) ist die Ersatzpflicht ebenfalls auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt, maximal auf einen Betrag von 100 Euro für jeden einzelnen Schadensfall. Im Übrigen ist die Haftung für leicht fahrlässig verursachte Schäden ausgeschlossen.

Der Anbieter haftet nicht für Schäden, welche durch Störungen an Telefonleitungen, Servern und sonstigen Einrichtungen entstehen, die nicht in seinem Verantwortungsbereich liegen.

Schlussbestimmungen

Die Beziehungen zwischen den Vertragsparteien regeln sich ausschließlich nach dem in der Bundesrepublik Deutschland geltenden Recht.

Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus bzw. im Zusammenhang mit diesem Vertrag ist, soweit gesetzlich zulässig, Köln.

Sollten einzelne Regelungen dieses Vertrages unwirksam oder nicht durchführbar sein, so wird der übrige Teil des Vertrages davon nicht berührt.